

環境、社會及管治報告

關於本報告

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄27中的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編制。

董事會(「董事會」)肯定良好的環境、社會及管治表現對符合不同持份者的期望之重要性。董事會就本公司的環境、社會及管治策略及報告以及批准本年度的環境、社會及管治報告承擔總體責任。

本報告討論本集團於二零一九年七月一日至二零二零年六月三十日期間(「二零二零財政年度」)內針對環境、社會及管治議題的政策、工作及成果。

概要與範圍

本報告涵蓋黛麗斯國際有限公司(「本公司」)及其主要附屬公司(統稱為「黛麗斯」或「本集團」或「我們」)的業務。而黛麗斯胸圍製造廠有限公司(「黛麗斯胸圍」)則是黛麗斯的主要附屬公司，負責內衣製造業務。本報告所披露之數據收集自位於中國、泰國、柬埔寨和緬甸的廠房以及本集團旗下所有營運單位。考慮到上述主要附屬公司對社會和環境可能造成的影響，相對於我們上一次發表的環境、社會及管治報告，我們已經對披露內容作出有關調整，以反映對我們的持份者而言屬重大的可持續發展課題。

報告的保證

於本報告內所述的數據及個案研究乃源自我們的內部文件。本集團謹此確認，本報告並無載有任何虛假或有誤導性的陳述。本集團對本報告內容的真實性、準確性及完整性承擔責任。

聯絡方式

我們衷心感謝並歡迎各持份者就本報告分享意見，讓我們在下一份報告作出改善，準確反映各位有興趣並期望了解的內容。如有任何問題或意見，請電郵至query@topformbras.com與我們聯絡。

願景

黛麗斯的願景為「洞悉市場趨勢，建基於可持續運營，從產品構思到交付致力成為一間國際領先的服裝合作伙伴」。黛麗斯的總部設於香港，生產基地遍及中國、泰國、柬埔寨及緬甸，旗下員工超過7,000名。本集團提供一站式全面服務，包辦原料採購以至成品製造，產品系列涵蓋內衣以至功能性運動胸圍。憑藉嶄新科技、國際化生產基地以至環球物流方案，令我們在競爭激烈的市場中穩佔一席位，創造出賴以成功的產品設計概念。

使命

「黛麗斯竭力不懈透過我們的積極行動、伙伴關係和高質量的工作，帶來持久的正面影響」，我們透過專注於三大企業社會責任支柱(可持續生產、卓越僱主及優秀企業公民)，為我們的主要持份者帶來可持續發展價值。

環境、社會及管治報告

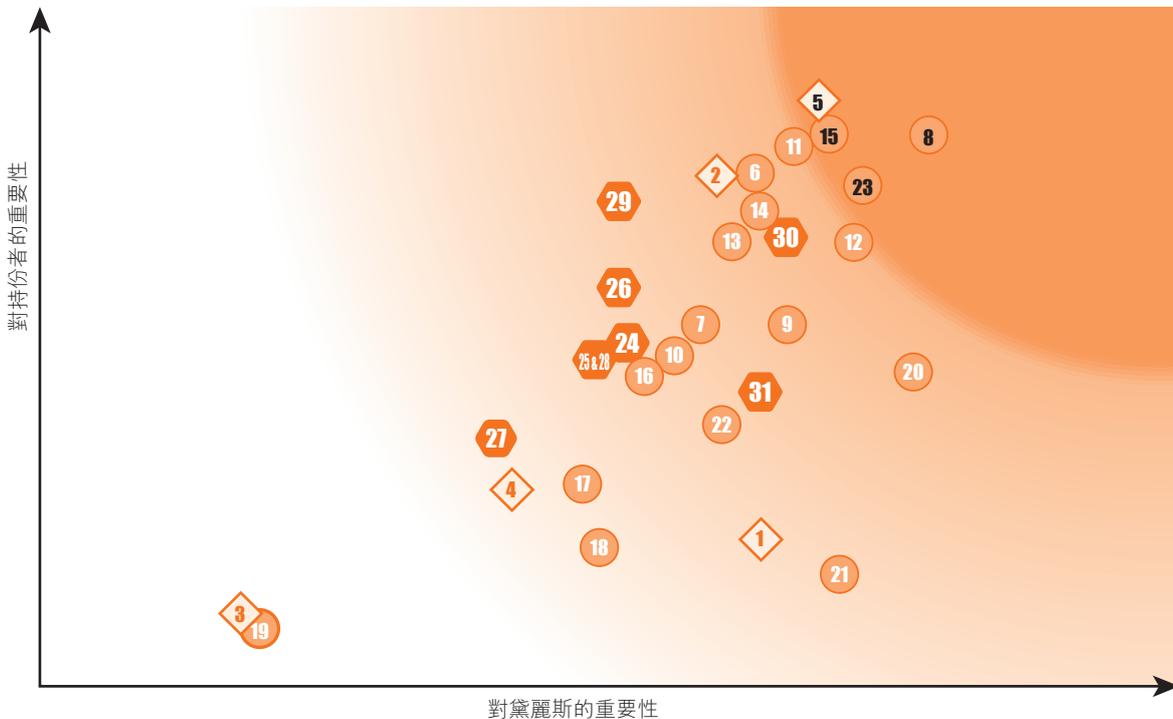
持份者參與及重要性分析

我們通過不同的溝通渠道定期與內部和外部持份者保持積極聯繫，包括日常業務互動至通告（如我們每年一次的年報）。通過這種方式，我們可以在一系列可持續發展主題上評估他們的需求和興趣，可以為改進我們的運營提供意見。

在二零一九財政年度持份者參與評估並考慮到二零二零財政年度的溝通結果之後，我們通過評估對持份者和我們業務最重要的可持續性課題的評級來識別和評估重要性。將這些分數相乘即可確定特定課題的總體重要性。我們還提高了對我們的業務有較大影響的持份者（客戶、員工、供應商和投資者）的重要性，以找出最重要的課題。

在本報告中，重要性課題可能會嚴重影響我們的長期營運的可行性或對持份者的評估和決策產重大的影響。本集團根據最具實質影響歸納為三大核心領域（可持續生產、卓越僱主及優秀企業公民），並在下表中以粗體標識，詳細資料載列如下：

重要性矩陣圖



經濟績效	社會層面	環境層面
1 經濟績效	6 就業	16 原住民權利
2 市場地位	7 勞工／管理層關係	17 對發展當地社區的貢獻
3 間接經濟影響	8 職業健康與安全*	18 供應商社會評估
4 採購措施	9 培訓與員工發展	19 公共政策
5 商業道德*	10 多元與平等機會	20 客戶健康與安全
	11 反歧視	21 市場營銷與標示
	12 童工	22 客戶私隱
	13 強迫與強制勞動	23 社會經濟合規*
	14 安全守則	24 物料
	15 尊重人權*	25 能源
		26 水
		27 生物多樣性
		28 排放
		29 污水與廢物
		30 環境合規
		31 供應商環境評估

* 內部界限
** 外部界限

環境、社會及管治報告

僱傭

黛麗斯所提供的薪酬福利，遠不止符合當地法規要求和法律標準（例如購買社會保險等）。在提供薪酬福利時，我們還會考慮市場薪酬福利水平、工作時間、崗位職責以及僱傭條件。每一個營運單位都有其獨立的晉升機制和福利政策，確保員工獲得與其績效相對稱的薪酬福利。

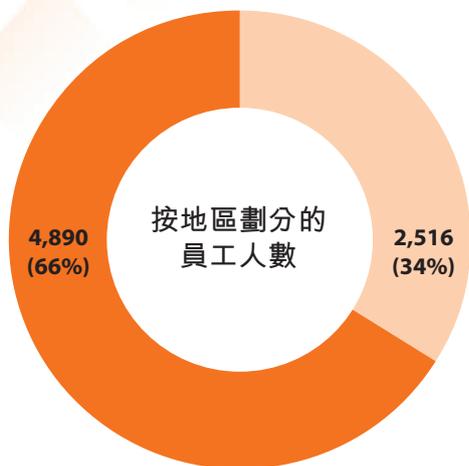
我們亦根據當地勞工法律就加班工作支付補償。當任何僱員基於表現不如理想或任何其他理由而被終止僱用，本集團會根據其服務合約及有關法律及規例支付有關解僱補償。

我們重視平等對待每一位員工，嚴格遵守當地最低聘用年齡的相關要求。在實際工作中，我們的人力資源部會根據《行為守則》和《勞工政策》執行相關程序和培訓，確保能為所有員工提供享有平等機會的工作環境，嚴禁任何年齡、性別或種族歧視。

黛麗斯對其員工的多元性引以自豪，並且相信，多元的團隊使創新得以實現。本集團僱用超過15個國籍的員工，並繼續維持包容的環境，所有人均獲重視及尊重。

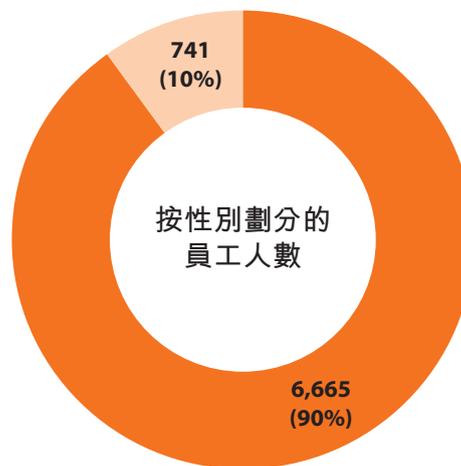
環境、社會及管治報告

於二零二零年六月三十日，本集團合共僱用7,406名僱員¹。



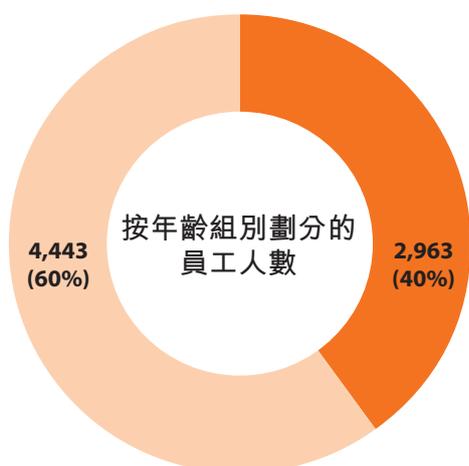
中國及香港

海外²



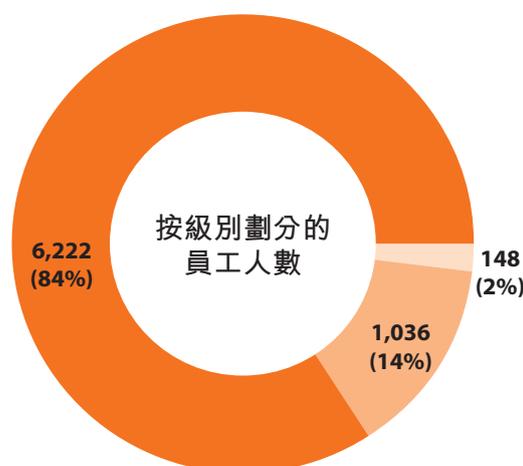
男性

女性



超過30歲

30歲及以下



一般員工

中級管理層

高級管理層

¹ 本集團只僱用全職僱員。
² 海外地區包括泰國、柬埔寨及緬甸。

環境、社會及管治報告

健康與安全

黛麗斯根據行業標準以及其經營所在國家的法律規定進行其經營業務，從而為其僱員提供安全及健康的工作環境。本集團訂有「環境、健康及安全政策」，為旗下經營業務的管理人員提供有關對旗下工作環境的期望之指引。此外，當地的環境、健康及安全委員會亦定期開會，以審視環境、健康及安全事宜，例如自我審計結果、過去事件以及改正行動的進度。

於報告年度內，並無錄得任何致命工傷個案，並錄得14次導致損失工作日的工傷事件，當中平均每宗工傷事件損失22個工作日。因工傷而產生損失工作日的案件會在發生後的24小時內向管理層上報，並通過調查報告概述原因和糾正措施。所有已記錄的職業工傷個案會在每月營運例會與區域總經理檢討和討論，確保已採取適當措施以防止將來再次發生同類事件。

新型冠狀病毒病

於二零二零年初開始，冠狀病毒大流行嚴重影響世界各地人們的健康和安全。為此，黛麗斯嚴格遵守當地政府頒佈的指引和預防措施，並在工作場所實施一系列措施，以最大程度地減少感染和傳播新冠病毒的風險，總結如下：

行政	每個地區均成立預防新冠病毒委員會，以向員工傳達及執行預防措施。 辦公室的員工可輪替在家工作，以減少社交聚會。
檢查	廠房每天最少進行兩次體溫檢查。 任何人士若體溫高於攝氏37.4度均不可進入工作場所，並建議立即就醫。在泰國，人力資源部將通知疾病控制與預防中心並進一步尋求醫療援助。
員工保護	每天向所有廠房工人免費提供口罩。 進入廠房後及整個工作時間均需要戴上口罩。 廠房和辦公室均提供足夠的洗手液和消毒用品以給所有員工使用。
社交隔離	重新安排生產設施使工人在工作時間內能保持至少一米的距離。
消毒工作區域	每天對生產區域進行消毒。
飯堂管理	在國內的廠房，午飯時間由2節分為4節，以最大程度地減少聚會。 餐桌之間放置板子，並不允許員工面對面坐以保持安全的就餐距離。
隔離	任何來自高風險地區和海外的人士必須在進入黛麗斯廠房之前進行14天隔離。

於報告期內，黛麗斯並無確診病例。

環境、社會及管治報告

發展及培訓

培訓對維持運營效率、支持員工專業發展非常重要。於報告年度內，本集團為各僱員提供平均3.5小時的培訓。各級僱員均接受由本集團或外部的機構所提供的培訓。我們不但為新員工提供基本入職培訓及工作技能培訓，還致力透過各種職業培訓，以豐富及提升員工對製衣業的相關知識。我們相信，我們的僱員值得享有成長的機會而無須作出重大財務承諾，因此，我們為領導層員工提供相關課程及工作坊等培訓資助，以繼續其專業發展。

在管理層與僱員之間維持高透明度很重要，每年，我們均安排在總部或深圳辦事處及各工廠舉行與高級管理層團隊見面的員工簡介會，藉以回顧營運表現，並與部門主管或經理討論本公司的未來前景。

本集團訂有績效管理制度，為各級僱員提供公正無私、定期及系統化的評估。表現評估公開透明，鼓勵雙向溝通，僱員有機會與主管或經理討論事業發展及工作成績。績效管理制度的設計目標為設立管理獎勵的基礎，並使個人表現及目標與本集團的長遠業務目標及價值保持一致。

黛麗斯所有僱員均接受由本集團或外部的機構所提供的培訓。按性別劃分及按僱員級別劃分的僱員的平均培訓時數總結如下：

	僱員的平均培訓時數
按性別劃分	
女性	3.29小時
男性	5.29小時
按僱員級別劃分	
高級管理層	1.2小時
中級管理層	2.5小時
一般員工	3.2小時

勞工準則

黛麗斯遵守其經營所在國家或地區的適用勞工法律、規則及規例。

黛麗斯每年接受由我們的客戶、第三方機構以及當地政府部門進行的各類合規性審計，並與各外部持份者緊密合作，確保我們達到符合預期的合規性要求。黛麗斯胸圍的所有主要製衣廠房均榮獲國際社會責任認證組織的黃金級證書³，認證我們符合所有負責任生產的原則。

本集團不接受並禁止僱用童工或強制勞工，其亦已於《勞工政策》內簡介。我們的招聘程序會核實工作申請人的年齡，以確保有關人選最少達到法定最低工作年齡。

在二零二零財政年度內，我們並無收到有關本集團內人權、強制勞工、性別、童工或其他歧視的報告。

³ 國際社會責任認證組織12項原則以國際普遍認可的生產標準、當地法律和工作場地規定為基礎，並包含國際勞工組織(ILO)的相關條例精神。原則涵蓋人力資源管理、健康安全、環保措施以及符合法規要求包括符合進出口海關和安全標準。

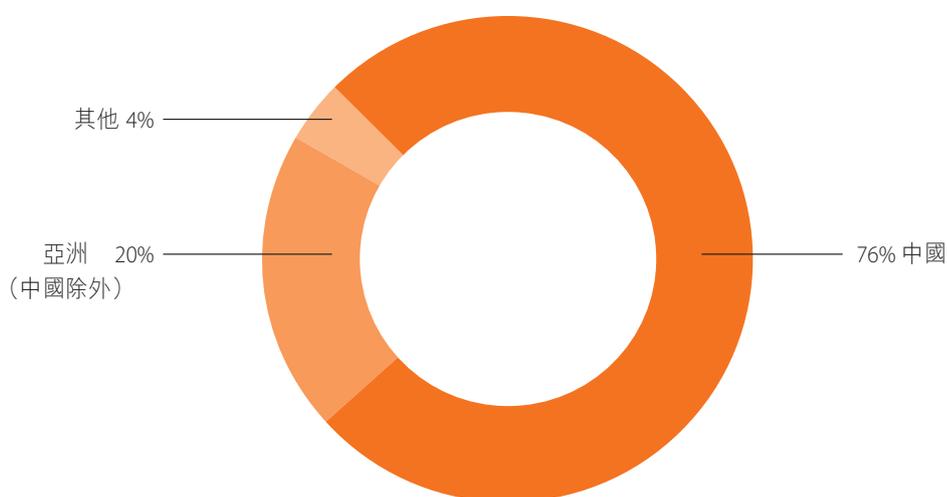
環境、社會及管治報告

供應鏈管理

推行並管理可持續發展的供應鏈，是一個複雜的過程，當中需要客戶、製衣商及客戶所指定的供應商之間的緊密合作。黛麗斯為客戶創造的核心商業價值，就是為其從端到端管理全球供應鏈的能力，我們並會定期與供應商溝通材料品質對減少浪費的重要性，並繼續探討與提供可持續發展材料的供應商進行合作的機會。

我們現時向180多間供應商採購物料，其中87%的供應商已獲OEKO-TEX® Standard或bluesign®藍標認證。對於少數未獲認證的供應商，我們的採購團隊會透過第三方實驗室檢測，確保其產品符合客戶的化學質量要求。此外，我們已制定程序以篩選及監察我們的供應商以確保供應商符合當地的社會及環境法規及我們的行為守則。

供應商百分比(按地理區域劃分)



產品責任

黛麗斯的原材料質量控制流程已獲得第三方認證，確保我們的產品內所採用的原材料能符合客戶的要求。如發現偏離生產標準，會要求由第三方或認證實驗室進行測試的報告。

質量風險評估程序由發展階段開始，其為於生產前制訂質量標準及識別質量控制範圍。質量保證部門在生產時根據內部程序及指引進行全面的質量檢查。有關質量標準及檢查程序的培訓會定期檢討，以確保大量生產產品符合客戶所認可的標準。本集團已制訂升級處理程序，以處理交付後客戶所提出的任何質量問題。

環境、社會及管治報告

產品質量認證	認證標準	認證範疇
內部實驗室	客戶通過第三方審計進行認證	物料和產品質量保證
生產廠房： ✓ 中國兩間廠房 ✓ 泰國兩間廠房 ✓ 柬埔寨一間廠房	OEKO-TEX® Standard 100	我們的產品已通過OEKO-TEX® Standard 100準認證。該標準檢測紡織品中的有害物質及產品安全性，是製衣業中受到廣泛認可的質量保證標準。
生產廠房： ✓ 中國一間廠房	全球回收標準(GRS)4.0	全球回收標準4.0認證任何含有至少20%回收材料的產品，及生產設施在處理GRS認證產品時均符合社會和環境原則標準。

本集團尊重客戶的知識產權，例如設計、印刷標識或繪圖，保護該等資產對維繫信心及防止客戶流失非常關鍵。本集團與其客戶及僱員均訂有保密協議，以確保保密資料得到適當處理，而我們的廠房會依循客戶程序定期銷毀載有品牌名稱或授權品牌的剩餘生產材料，以免遭不當使用。

反貪污

本集團嚴格遵守業務所在地的所有適用反貪污法例與法規。黛麗斯承諾以負責任並專業的方式經營業務，而我們的《行為守則》載有關於賄賂、反貪污以及舉報懷疑違反《行為守則》事項之程序的資料，我們亦致力將舉報員工的身份保密。

黛麗斯禁止僱員從事任何可能會在個人與本集團之間產生利益衝突的競爭業務、投資或活動。我們的僱員須填妥利益衝突陳述，以申報任何現有或潛在利益衝突情況。僱員須負責申報任何直接或間接與本集團有關的財務利益，例如其直系親屬與黛麗斯的供應商、承包商或客戶有任何性質的個人合約或協議，以防止任何潛在行為失當。

於報告期內，並無發生任何貪污事件。

社區投資

黛麗斯持續透過贊助、慈善捐助及一系列社區服務關懷地區社群。於整個年度內，我們的慈善捐款資助支援老年人和兒童健康的機構，另外，不同地區的義工團隊均有幫助弱勢兒童、殘障人士及探訪長者。在二零二零財政年度內，本集團貢獻合共1,200個志願小時及為數約66,000港元的慈善捐款。

排放物／環境及天然資源

黛麗斯深明環境管理工作對所有營運單位同樣重要，因此，我們一直推動運營流程現代化，務求提高生產效率，同時減少對環境的影響。

我們會定期進行第三方環境評估，以確保我們的經營業務遵從當地適用環境法律、規則及規例。

環境、社會及管治報告

電力佔我們碳排放的93%，我們致力透過能源效益活動（例如逐漸淘汰我們的離合器馬達及更換為更具能源效益的伺服電動機以減少能源消耗）減少本集團各公司的能源消耗。這項改善相當於每部衣車較離合器馬達節省能源多達80%；T8熒光燈管已被T5反射燈管取代，而後者每根燈管消耗的能量少50%。我們亦提醒僱員在不使用時關上電燈、電腦顯示器及空調。

採納Higg Index的生產廠房	
✓ 中國一間廠房 ✓ 泰國一間廠房	Higg Index是一套基於指標的自我評估工具，用於衡量不同環境類別的可持續性績效。永續成衣聯盟(SAC)由全球服裝和鞋業製造商共同組織的機構並發展一套Higg Index，旨在減少該行業對環境的影響。

由於黛麗斯經營服裝製造業務，因此，我們主要的營運廢棄物為產生布料及棉杯等廢料。我們致力減少使用、循環使用及回收，透過提高原材料的使用率以及將合適廢料分類及循環使用作清潔用途，儘量減少對堆填區的影響。

於本年度內，全部無害廢棄物根據廢棄物種類及各有關處理方式劃分如下：

無害廢棄物：1,509公噸

廢棄物種類	佔全部廢棄物的概約百分比	處理方式
生產廢棄物 (即布料及棉杯廢料)	67%	由經許可的持牌公司進行回收
貨物紙皮箱	12%	
其他：生活垃圾	21%	由經許可的持牌公司進行收集 並運送至垃圾堆填區

清潔的廢布會收集及分類並捐予當地村民，以將廢料升級再造為地墊及抹布，供彼等自用或在當地市場上出售。車間工人會收集廢布以製作小靠墊。來自原材料的紙皮箱常常循環再用以運送其他貨物、盛載物品存入貨倉或用作廢物箱。

有害廢棄物總產量為13噸，主要是空的膠桶和固化劑罐，占我們總廢物少於1%，並由持牌企業收集。我們通過在營運期間進行定期維修和保養降低洩漏以減少浪費。

資源使用

我們的主要生產程序包括布料層壓、熱模壓、原材料剪裁、縫紉及包裝。我們的經營業務並無消耗大量用水，我們認為，於本年度內的總耗水量不大。我們並不涉及會造成污染的流程，例如染布及酶清洗，我們並無提升用水效益計劃，亦並無求取水源上的任何問題。

我們在生產過程中，主要消耗的資源是電力，佔本集團總碳排放近93%。我們繼續尋求替代能源如太陽能，以減少依賴買電供我們的經營業務使用。

環境、社會及管治報告

水、液化石油氣、柴油、汽油等其他資源則常用於非生產業務，例如衛生清潔、後備發電、飯堂營運以及公司用車等。

為減少對空調的需求，我們的生產場地已安裝水冷系統，結合大型抽風機，透過流水有孔掛簾吹送涼風，協助降低工作環境的溫度，而水則會泵走及在系統內循環再用。

進行重大性評估時，材料(包括包裝)的優先水平屬低，本集團決定不披露該項資料。

環境關鍵績效指標⁴

溫室氣體(「溫室氣體」)排放包括直接溫室氣體排放(範圍1)及能源間接溫室氣體排放(範圍2)。在二零二零財政年度內，有關本集團營運的環境關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)在下表內顯示：

		排放數量
溫室氣體排放總量(範圍1及範圍2)		10,621
範圍1	公噸二氧化碳	601
範圍2		10,020

中國及海外廠房分別佔本集團溫室氣體排放總量的37%及63%。

	排放源	排放項目	排放數量 (公噸二氧化碳)
固定燃燒源的溫室氣體排放	液化石油氣	二氧化碳	8.6
	柴油		7.7
流動燃燒源的溫室氣體排放	柴油、汽油	二氧化碳	568
製冷/空調設備的氟氯烴及氫氟碳化物排放		氫氟碳化物	17
能源間接排放			10,020

	資源	單位	排放數量
能源消耗	電力	千個千瓦時	16,787
	柴油(流動燃燒源)		1,845
	汽油(流動燃燒源)		233
	液化石油氣(固定燃燒源)		39
	總能源密度	千瓦時/每港元收入	0.015

⁴ 我們的營運並不涉及向環境排放大量氮氧化物、硫氧化物、氧化亞氮、甲烷或其他污染物氣體，因此，並無在本報告內披露有關數字。